

# La communauté PODOJO

## Les ateliers créés par la communauté :

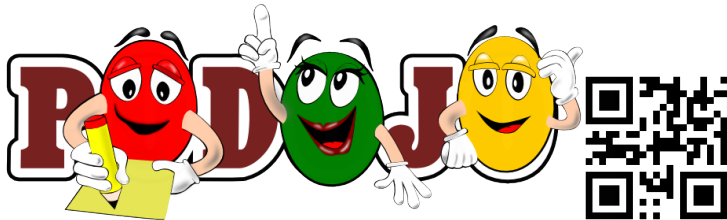
- USTA : User stories et tests d'acceptance
- XSM : Story mapping de l'extrême
- D'autres ateliers en préparation

## Une communauté active, venez nous rejoindre :

- Plus de 80 membres, un an et demi d'existence
- Des rendez-vous mensuels sur Paris
- Des antennes locales à Grenoble, Rennes,...
- Un google group, une dropbox
- Inscription : <http://bit.ly/podojo>

## Une communauté nationale :

- Des membres venant de partout en France
- Nous pouvons vous soutenir dans la création d'antennes locales du PODOJO, n'hésitez pas à nous solliciter



# Atelier USTA (adapté IUT UCA)

## User stories et tests d'acceptance

### Vision du PODOJO :

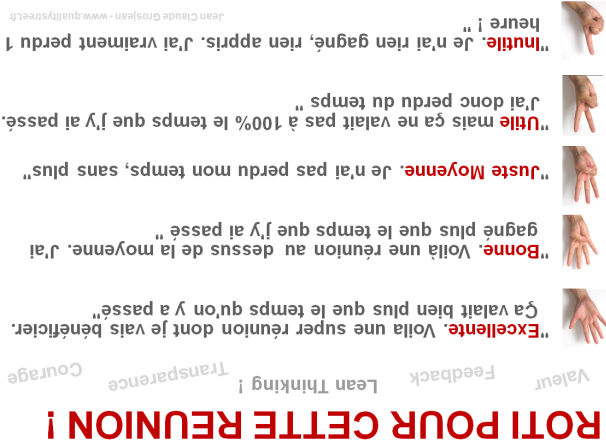
- Apprendre par la pratique

### Objectif :

- Réaliser les actions du PO (product owner) pour passer d'une idée marketing à une user story prête pour la planification :
- Ecrire et découper les user stories
- Définir des critères d'acceptance
- Ecrire des tests d'acceptance

### Déroulement de l'atelier (voir détail au recto et BD en dépliant le livret) :

- idée marketing
- répartition en binôme
- itérations, chacune décomposée en deux temps:
  - travail en binômes
  - partage entre les binômes
- Débriefing de l'atelier



Feedback Door : Ne passer pas la porte sans laisser un feedback!

J'ai été bon en ..

J'ai appris

Je dois m'améliorer en ...

**Format d'une user story :**  
En tant que {utilisateur}, je veux {action} afin de {valeur ajoutée pour l'utilisateur}.

**Exemple :**  
En tant qu'utilisateur de Gégemail, je veux me connecter à ma boîte mail afin de gérer mes mails de façon sécurisée.

**Critères d'acceptance :**  
• Sur la page d'accueil, je saisis mon login / mot de passe  
• Si le login saisi n'existe pas, message d'erreur  
• Si le mot de passe ne correspond pas au login, message d'erreur  
• Si le login existe et que le mot de passe correspond au login, j'accède à ma boîte de réception

Pour être prête pour la planification, une user story doit satisfaire aux **critères INVEST** :

- Indépendante des autres
- Négociable : promesse d'une discussion avec les développeurs
- Valorisée : apporte de la valeur à un utilisateur
- Estimable : suffisamment d'informations pour être estimée
- Simple (en anglais Small)
- Testable

**Format d'un test :**

- Initialisation : Je vais sur la page d'accueil de Gégemail
- Action : Je saisis un login qui n'existe pas et un mot de passe
- Résultat attendu : Message d'erreur

Temps

Card, Conversation, Confirmation

Testable, Réaliste, Esthétique, Sens

Equipe de 3 ou 4, au max 5 équipes



Programmer l'envoi d'email

5



5



8

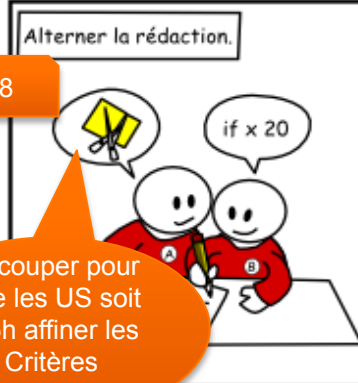


10

Invest?



8

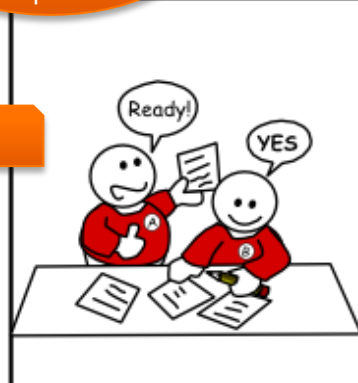


10

Peut-on dire que l'US est « ready »?



8



10

Des consensus ?



10

1- Retour sur le temps investi?  
2 - Que faire pour augmenter d'un point la note?



Appris? A améliorer? Excellent?

# Conseils d'animation

## Idée :

- Programmer l'envoi d'un email (pour faire croire que je bosse tard, pour montrer à ma petite amie que je l'aime jour et nuit, pour ne pas rater les anniversaires, etc....)

## DO :

- Timeboxer les discussions (temps initial, partage)
- Binômes/Trinômes/Quadrinômes : Pas plus de 5 sous-équipes par groupe de TD !
  - mixer les niveaux si possible
  - alterner celui qui tient le stylo
  - Chacun avance à son rythme
- Animateurs :
  - adapter sa posture à l'audience
  - Prévoir 3 itérations (cf BD décorée au recto)
  - Ne pas aider à la 1ere étape sauf pour rappeler comment on écrit une histoire.

## DON'T :

- Synchroniser les binômes (par étape, par stories)
- Expérimenter en même temps des outils (ex. fitness)

## Il vous faut :

- Un timer,
- Des postits pour la fin ou écrire au tableau
- Desfeuilles blanches, plutot découpée en 4 pour les histoires...